

Informationen für die Einschreibung zum Bachelor-Studium

Bachelor-Studium mit neuer „taktischer Ausrichtung“

Seit dem 1. Juli 2010 können sich studieninteressierte Nachwuchskräfte an der Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe - University of Applied Sciences - Bonn in den Bachelor-Studiengängen Finance und Financial Information Systems neu einschreiben. Die Immatrikulationsphase des kommenden Wintersemesters läuft bis Ende August 2010. Mit Blick auf diese Einschreibungsmöglichkeiten veranstaltete die Hochschule Ende Juni einen Tag der offenen Tür für Studieninteressierten und Personalführungskräfte.

Wie in den Vorjahren fand auch der diesjährige Info-Tag auf dem Hochschulcampus trotz zeitgleicher WM-Achtelfinals Spiele großen Zuspruch. Die hohe Teilnehmerzahl erklärt sich aus der erfolgreichen Etablierung der staatlich anerkannten Hochschule als Spitzenbildungseinrichtung innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe. Inzwischen sind Studierende und Absolventen der Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe in fast jedem Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe vertreten. „Unser Studienangebot ist für Nachwuchskräfte die beste Wahl, denn in keiner anderen deutschen Fachhochschule ist ein besserer Zuschnitt der Studienangebote auf die geschäftspolitischen Handlungsfelder von Finanzdienstleistern zu finden,“ stimmte der Rektor Prof. Dr. Eberhard Stickel die Teilnehmer auf das besondere Studienkonzept ein.

Als aktuelles Beispiel für die anforderungsrechte „taktische“ Ausrichtung der Studiengänge führte Stickel die Erweiterung des Bachelor-Studiengangs Finance um den neuen Spezialisierungsbereich „Vertriebsmanagement und Vertriebsunterstützung im Retail Banking“ in Kooperation mit den regionalen Sparkassenakademien Düsseldorf, Hannover und Münster an. Im Mittelpunkt dieser neuen „Spielvariante“ stehe die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit der angestrebten vertriebsorientierten Ausrichtung des Kundengeschäfts. Sie biete daher insbesondere den auf Positionen im Markt eingesetzten Nachwuchskräften eine maßgeschneiderte Qualifizierung.

Die Studieninteressierten wurden im Rahmen der Veranstaltung umfassend über das attraktive berufs- und ausbildungsintegrierte Studienkonzept informiert. Vor allem im direkten Erfahrungsaustausch mit Studierenden und Absolventen der Hochschule bot sich den Nachwuchskräften eine gute Gelegenheit, hinter die Kulissen des Studienbetriebs zu schauen und Informationen zu den Studienbedingungen aus erster Hand zu erhalten. Auf großes Interesse stieß zudem das persönliche Studienberatungsangebot, face to face mit den Mitarbeiterinnen des Studierenden- und Prüfungssekretariats der Hochschule. Dabei hatten die Studieninteressierten auch die Möglichkeit, die Kommunikationstools der interaktiven Lern- und Betreuungsplattform zu testen und in die Studienmaterialien hinein zu schnuppern.

Für die teilnehmenden Personalführungskräfte sah das Programm des Info-Tags ein spezielles Themenangebot zur Studienförderung vor. Ein Arbeitskreis befasste sich mit der Verzahnung von Berufsausbildung und Bachelor-Studium. Am Beispiel einzelner Personalentwicklungskonzepte u.a. der Stadtsparkasse Düsseldorf wurde anschaulich aufgezeigt, dass das Angebot des ausbildungsintegrierten Studiums der Gewinnung und Bindung von jungen Nachwuchskräften sehr förderlich ist. Der Arbeitskreis zum Studienschwerpunkt „Versicherungen“ zeigte anschaulich auf, dass der fachliche Fokus auf den Bereich der Versicherungen sowohl Nachwuchskräften der öffentlichen Versicherer als auch der Sparkassen eine maßgeschneiderte Qualifizierung bietet.

Darüber hinaus erhielten die teilnehmenden Personalverantwortlichen einen umfassenden Einblick in das MBA-Studienprogramm „Management of Financial Institutions“, das im Rahmen der Personalstrategie ein ideales Instrument für die Zukunfts- und Nachfolgeplanung von Führungskräften bietet.