

Programm

Je nach Pandemielage wird das Forum in Präsenz oder online durchgeführt

Montag, 15. November 2021

Ab 19.00 Uhr Warm Up inklusive Abendbuffet

Dienstag, 16. November 2021

09:00 – 09:10 Uhr Begrüßung & Ablauf
Dr. Carsten Kolbe-Weber, Consultant

Impulsvorträge und Diskussion

09:10 – 10:00 Uhr Von Social Media Mythen und aktuellen Trends
Dominik Ruisinger (Consultant für strategische und digitale Kommunikation)

10:00 – 10:50 Uhr Die neue Social Media Strategie des DSGVO. Wie können einzelne Sparkassen in ihrer Region davon profitieren
Annelie Lawrenz, Senior Media Managerin Sparkassen-Finanzportal

10:50 – 11:10 Uhr Pause

11:10 – 12:00 Uhr Aktuelle Rechtslage in der Social Media Kommunikation. Was Social Media Manager*innen unbedingt beachten sollten
Dr. Moritz Indenhuck (Rechtsanwalt bei Lindenpartners, Berlin)

12:00 – 13:15 Uhr Mittagspause

Social Media Praxis im Karussell / Ask me anything

(drei Stationen à 30 Minuten = 15 Minuten Impuls und Kennenlernen + 15 Minuten Diskussion / Erkenntnisse. Bei Recht und Social Media offene Fragerunde)

13:15 – 15:30 Uhr **Station 1:**
Video-Pins auf Pinterest. Erfolgreiche Kampagnen im Immobilien- und Privatkreditbereich der HASPA
Sebastian Franz, Omnikanalmanager der Hamburger Sparkasse

Station 2:
Gestern Facebook – heute TikTok? Die Kunden von morgen heute erreichen.
Sonja Messerschmidt, Stadtparkasse Düsseldorf, Leiterin Kundenkommunikation

Station 3:
„Recht und Social Media – Fragen & Fallbeispiele der Teilnehmer*innen“ (Ask me anything)
Dr. Moritz Indenhuck, Lindenpartners, Berlin

- 15:45 – 16:15 Uhr **Podiumsdiskussion**
Zuhören – Austauschen – Umsetzen? Wo geht die Social Media Reise hin?
*Dr. Carsten Kolbe-Weber (Gespräch und Moderation mit den Referent*innen)*
- 16.15 Verabschiedung & Ende des Forums