



Gemeinsam. Weiter. Bilden. Das ist unsere Mission an der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management. Mit der einzigartigen Kombination aus anwendungsorientierter Forschung, praxisbezogener Lehre und wissenschaftlichen Weiterbildungsangeboten bereiten wir rund 900 Studierende und jährlich ca. 1.500 Teilnehmende von Weiterbildungsveranstaltungen passgenau auf Tätigkeiten im Management von Finanzinstituten vor. Zusammen mit unseren über 70 Hochschulmitarbeitenden, 16 Professuren und 70 Lehrbeauftragten im Bachelor, Master- und MBA-Studium sowie weiteren 150 Dozierenden in der Weiterbildung gestalten Sie mit Ihren Fähigkeiten und Ideen die Zukunft aktiv mit. **Gemeinsam bringen wir die Finanzbildung voran; machen Sie mit!**

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt ist an der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management die Position

Managerin oder Manager (m/w/d) für Public Relations und Nachhaltigkeit

in **Teilzeit** (50% der Regelarbeitszeit nach TVöD Bund) **unbefristet** zu besetzen.

Wir bieten Ihnen

- eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer staatlich anerkannten Hochschule im Herzen von Bonn mit schlanken Hierarchien und einer wertschätzenden Unternehmenskultur,
- gleitende Arbeitszeiten und flexibles mobiles Arbeiten im hohen Umfang,
- eine übertarifliche Vergütung in Anlehnung an den TV-L West,
- eine ergänzende attraktive Altersversorgung (ZVK) und vermögenswirksame Leistungen,
- 30 Tage Erholungsurlaub,
- ein Deutschlandticket mit geringem Eigenanteil,
- Fortbildungen und Projekte zur individuellen beruflichen Weiterentwicklung,
- viele attraktive Angebote im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements und
- einen Zuschuss zum gesunden Essen im Betriebsrestaurant sowie kostenlose Getränke.

Ihr Aufgabenbereich

- Weiterentwicklung der PR-Strategie der Hochschule sowie Entwicklung und Umsetzung von öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen,
- Konzeption und Verfassen von Broschüren, Pressemitteilungen, Newslettern sowie journalistischen Texten zu Fachthemen,
- PR-Begleitung von wissenschaftlichen Veranstaltungen,
- Kontaktpflege und Ausbau des Netzwerks mit Medien und Kooperationspartnern,
- Aufbau, Planung und Gestaltung von Prozessen für ein aktives Nachhaltigkeitsmanagement der Hochschule,
- Datenerhebungen, Controlling und Berichterstattungen zum CO2-Fußabdruck,
- Bereichsübergreifende interne und externe Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit sowie Berichterstattung an die Hochschulleitung.

Ihr Profil

- abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Journalismus, Kommunikation bzw. Medienwissenschaften,
- Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise in der Wissenschaftskommunikation,
- hohe Sprach- und Textkompetenz, idealerweise auch in Englisch,
- ausgeprägte Fähigkeit, komplexe Themen medien- und zielgruppengerecht aufzubereiten,
- Interesse an geschäftspolitischen Fragestellungen der Finanzbranche sowie Nachhaltigkeitsthemen,
- Freude an einem hohen Maß an Eigenverantwortung und selbstständiger Arbeitsweise,
- ausgeprägte Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Flexibilität,
- innere Überzeugung, dass Nachhaltigkeit ein wichtiges Zukunftsthema ist und das Interesse und die Bereitschaft, das Thema aktiv in der Hochschule voranzutreiben und zu gestalten.

Bei fachlichen Rückfragen zu der ausgeschriebenen Position steht Ihnen Frau Düren unter alexandra.dueren@s-hochschule.de gerne zur Verfügung.

Sie fühlen sich angesprochen? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen **in einer Datei** an: bewerbung@s-hochschule.de.

Die Hochschule für Finanzwirtschaft & Management fördert die berufliche Gleichstellung und begrüßt es ausdrücklich, wenn Frauen sich bewerben. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher fachlicher und persönlicher Eignung besonders berücksichtigt.

Hinweise zum Datenschutz:

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre personenbezogenen Daten vorübergehend gespeichert und zur Abwicklung des Bewerbungs- und ggf. eines Einstellungsverfahrens gespeichert werden. Wir behandeln diese Daten mit größter Sorgfalt nach den gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzes.

Bonn, 20. März 2024

*Gemeinsam.
Weiter.
Bilden.*