Finanzgruppe
Hochschule für Finanzwirtschaft & Management

Spezifische Regelungen für den Bachelor-Studiengang

„BUSINESS MANAGEMENT“

Stand: 1. September 2024

Übersicht

1 Einschreibung 3
2 Regelstudienzeit 3
3 Abschlussgrad 4
4 Aufbau des Studiums 4
5 Bereiche des Studiums 5
6 Modulkatalog 6
7 Kompensation 8
8 Prüfungen 8
9 Mobilitätsfenster 8
10 Praxissemester 9
11 Besondere Teilnahmeempfehlungen 10
12 Bachelorarbeit 10
13 Gewichtung der Prüfungsleistungen 10
14 Abweichungen im Prüfungsumfang 10
15 Verlauf des Studiums 12

Die „Spezifischen Regelungen“ für den Studiengang „Business Management“ ergänzen die „Allgemeine Prüfungsordnung für Studiengänge der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management“ (APO) in der Fassung vom 12. April 2013, zuletzt geändert am 1. September 2024.

1 Einschreibung

Einschreibungen in den Studiengang „Business Management“ erfolgen zum Sommer- und Wintersemester. Anträge auf Immatrikulation in den Studiengang „Business Management“ sind mit allen Unterlagen bis zum 28.02. (Sommersemester) bzw. bis zum 31.08. (Wintersemester) eines jeden Jahres zu stellen. Dem Immatrikulationsantrag sind folgende Dokumente in Kopie beizufügen:

1. Das Zeugnis der Hochschulreife (allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife), der Fachhochschulreife oder ein Nachweis der als gleichwertig anerkannten Vorbildung bzw. der entsprechenden Qualifizierung in der beruflichen Bildung (§ 49 Abs. 1 bis 4 HG NRW).
2. Auf Anforderung der Hochschule gegebenenfalls weitere Nachweise (z. B. Probestudium gemäß Ziffer 3.1 Absatz 5 APO).

Die Unterlagen zu Nr. 1 und 2 sind auf Verlangen der Hochschule als amtlich beglaubigte Kopien vorzulegen.

2 Regelstudienzeit

Der Studiengang „Business Management“ wird seitens der Hochschule ausschließlich im Online-Format angeboten und in Teilzeit durchgeführt. Der Studiengang hat eine Regelstudienzeit von sieben Semestern mit 180 ECTS-Leistungspunkten.

Im Regelstudienverlaufsplan gemäß Ziffer 15 sind pro Semester fünf Module zugeordnet, hiervon ausgenommen sind das vierte und das siebte Semester. Im vierten Semester ist das Praxissemester vorgesehen, dem siebten Semester ist ein Modul sowie die Bachelorarbeit und das Kolloquium zugeordnet.

3 Abschlussgrad

Nach bestandener Prüfung im Studiengang „Business Management“ verleiht die Hochschule für Finanzwirtschaft & Management den akademischen Abschlussgrad „Bachelor of Arts (B.A.)“.

4 Aufbau des Studiums

Das Studium besteht aus Elementen, Bereichen, Modulen, einer Bachelorarbeit und einem Kolloquium. Jedem Modul sind jeweils maximal 6 ECTS-Leistungspunkte zugeordnet. Dem Praxissemester sind 27 ECTS-Leistungspunkte und der Bachelorarbeit 9 ECTS-Leistungspunkte zugeordnet. Das Studium wird mit dem Kolloquium abgeschlossen, welches 3 ECTS-Leistungspunkte umfasst.

Elemente des Studiums sind:

Elemente	Pflicht-/Wahlbereiche	Studienphase gemäß Regelstudienverlaufsplan	Module	ECTS-Leistungs-punkte
Grundlagenmodule	Pflichtbereich	1. - 5. Semester	13	78
Managementmodule	Pflichtbereich	5. - 7. Semester	6	36
Kompetenzmodule	Pflichtbereich	1. - 6. Semester	7	27
Praxis	Pflichtbereich	4. Semester	1	27
Transfer	Pflichtbereich	7. Semester	2	12
Summe			**29**	**180**

5 Bereiche des Studiums

	Studien-phase Semester	Pflicht-Module	ECTS-Leistungs-punkte
Grundlagen			
Bereiche			
Betriebswirtschaftslehre	1. – 5.	8	48
Volkswirtschaftslehre	2. – 5.	2	12
Recht	2.	1	6
Quantitative Methoden	1. – 2.	2	12
insgesamt		13	**78**
Management	5. – 7.	6	**36**
Kompetenzen	1.-6.	7	**27**
Praxis	4.	1	**27**
Transfer			
Bachelorarbeit	7.	1	9
Kolloquium	7.	1	3
insgesamt		2	**12**
Summe			**180**

6 Modulkatalog

Prüfungsformen sind in Ziff. 8 und Ziff. 11 der „Allgemeinen Prüfungsordnung“ definiert als:

1. Klausur
2. Hausarbeit
3. Mündliche Prüfung
4. Referat
5. Projektbericht
6. Praxisbericht
7. Präsentation
8. Portfolioprüfung
9. Weitere Prüfungsformen
10. Bachelorarbeit

Bereich Betriebswirtschaftslehre

Modul-Code	Modultitel	Semester	Prüfung[1]	Typ
BA2001	Grundlagen BWL	1	1-9	Pflicht
BA2002	Jahresabschluss	1	1-9	Pflicht
BA2003	Marketing & Sales	2	1-9	Pflicht
BA2004	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	3	1-9	Pflicht
BA2005	Internes Rechnungswesen	3	1-9	Pflicht
BA2006	Investition & Finanzierung	3	1-9	Pflicht
BA2007	Wirtschaftspsychologie	3	1-9	Pflicht
BA2008	Digitale Geschäftsmodelle	5	1-9	Pflicht

Bereich Volkswirtschaftslehre

Modul-Code	Modultitel	Semester	Prüfung	Typ
BA2010	Mikroökonomie	2	1-9	Pflicht
BA2011	Makroökonomie	5	1-9	Pflicht

[1] Zugelassene Prüfungsform, die angebotene Prüfungsform ist im jeweiligen Modulhandbuch festgelegt

Bereich Recht

Modul-Code	Modultitel	Semester	Prüfung	Typ
BA2020	Wirtschafts- & Privatrecht	2	1-9	Pflicht

Bereich Quantitative Methoden

Modul-Code	Modultitel	Semester	Prüfung	Typ
BA2030	Wirtschaftsmathematik	1	1-9	Pflicht
BA2031	Statistik	2	1-9	Pflicht

Bereich Managementmodule

Modul-Code	Modultitel	Semester	Prüfung	Typ
BA2040	Agiles & klassisches Projektmanagement	5	1-9	Pflicht
BA2041	HR Management & Organisation	5	1-9	Pflicht
BA2042	Case Studies: Strategisches Management	6	1-9	Pflicht
BA2043	Digitales Transformationsmanagement	6	1-9	Pflicht
BA2044	Management & (digital) Leadership	6	1-9	Pflicht
BA2045	Nachhaltigkeitsmanagement & (digitale) Ethik	7	1-9	Pflicht

Bereich Kompetenzmodule

Modul-Code	Modultitel	Semester	Prüfung	Typ
BA2050	Digital Presentation	1	1-9	Pflicht
BA2051	Wissenschaftliches Arbeiten	1	2	Pflicht
BA2052	Digital Teamwork	2	1-9	Pflicht
BA2053	Digital Tools	3	1-9	Pflicht
BA2054	Business Model Canvas	5	1-9	Pflicht
BA2055	Skills Bachelor Thesis	6	1-9	Pflicht
BA2056	Career Review	6	1-9	Pflicht

Bereich Praxis

Modul-Code	Modultitel	Semester	Prüfung	Typ
BA2060	Praxismodul	4	6	Pflicht

Bereich Transfer

Modul-Code	Modultitel	Semester	Prüfung	Typ
BA 0300	Bachelorarbeit	7	10	Pflicht
BA 0301	Kolloquium	7	3 oder 9	Pflicht

7 Kompensation

Es ist keine Kompensation vorgesehen.

8 Prüfungen

Modulübergreifende Prüfungen mit Ausnahme des Kolloquiums sind nicht vorgesehen.

Von der Anmeldung zu einer Klausur können Studierende bis zum Montag, 24 Uhr der ersten Prüfungswoche ohne Begründung schriftlich zurücktreten. Bei einer mündlichen Prüfung gilt eine Frist von sieben Wochentagen zum Tag der Prüfung.

Im Rahmen des Moduls „Wissenschaftliches Arbeiten“ muss eine Hausarbeit mit bis zu zehn Seiten Umfang absolviert werden.

9 Mobilitätsfenster

Für ein „Mobilitätsfenster“ sind grundsätzlich die Module des fünften oder sechsten Studiensemesters nach Regelstudienverlaufsplan vorgesehen, je nach Studienstart. Studierende können dieses Fenster nutzen, um ohne Zeitverlust im Studium an einer anderen Hochschule im In- oder Ausland oder in der ausländischen Berufspraxis einen Teil der vorgesehenen Kompetenzen zu erwerben. Grundsätzlich können die Studierenden - unabhängig dieser Empfehlung - entscheiden, wann ein Studium an einer anderen Hochschule sich in ihren individuellen Bildungsweg optimal einfügt. Da viele Zusatzkurse und –veranstaltungen anderer Hochschulen während des Sommersemesters angeboten werden, empfiehlt die HFM ihren Studierenden, diesen Zeitraum zu wählen.

Das Mobilitätsfenster ist zwei Monate vor Beginn des jeweiligen Semesters schriftlich bei der Hochschule zu beantragen. Dabei ist darzustellen, wie und in welchem Umfang die für das Mobilitätsfenster vorgesehenen Kompetenzen erworben werden können. Nach Abschluss des Mobilitätsfensters ist der Kompetenzerwerb in Form von Leistungsscheinen bzw. einer Dokumentation nachzuweisen.

Extern erbrachte Leistungen werden bei Nachweis der für die im Mobilitätsfenster vorgesehenen Kompetenzen anerkannt (Anerkennung als Regelfall). Eine Anerkennung kann nur versagt werden, wenn die Hochschule wesentliche Unterschiede begründet und nachweist (vgl. Ziffer 16 Absatz 1 APO).

10 Praxissemester

Im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Business Management“ ist ein Praxissemester von mindestens 20 Wochen (bei einer 30-Stunden-Woche) zu absolvieren, das regelmäßig im vierten Semester absolviert wird.

Das Praxissemester soll die Studierenden an die spätere berufliche Tätigkeit durch konkrete Aufgabenstellungen und praktische Mitarbeit in Betrieben oder anderen Einrichtungen der Berufspraxis heranführen. Das Praxissemester soll insbesondere dazu dienen, die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anzuwenden und die bei der praktischen Tätigkeit gesammelten Erfahrungen zu reflektieren und auszuwerten.

Zum Praxissemester wird zugelassen, wer
1. an der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management im Bachelorstudiengang „Business Management“ eingeschrieben ist und
2. bereits 2/3 der ECTS-Leistungspunkte (54 ECTS) aus den ersten drei Semestern erworben hat.

Die Studierenden haben über das Praxissemester einen Praxisbericht mit einem Umfang von 15 Seiten anzufertigen und bis Ende des Praxissemesters einzureichen. Der Bericht ist Grundlage für die Beurteilung einer erfolgreichen Teilnahme.

Das Praxissemester ist erfolgreich absolviert, wenn
1. eine Bescheinigung der Einrichtung der Berufspraxis über die Mitarbeit der Studierenden vorliegt und
2. die praktische Tätigkeit der Studierenden dem Zweck des Praxissemesters entsprochen hat. Diese Feststellung erfolgt durch die jeweils betreuende Lehrkraft der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management auf Grundlage des schriftlichen Berichts sowie der Bescheinigung der Berufspraxis.

Für die erfolgreiche Teilnahme am Praxissemester erwerben die Studierenden

27 Leistungspunkte, die unbenotet bleiben.

Wird das Praxissemester nicht anerkannt, kann es einmal wiederholt werden.

11 Besondere Teilnahmeempfehlungen

Es gelten keine besonderen Teilnahmeempfehlungen.

12 Bachelorarbeit

Zulassungsvoraussetzung für die Bachelorarbeit ist das erfolgreiche Bestehen der Prüfungsleistungen der ersten vier Studiensemester des Regelstudienverlaufsplans.

Die Bearbeitungszeit beträgt einheitlich zehn Wochen beginnend jeweils vom 10.03. bzw. 10.09. eines jeden Jahres.

Der Umfang der Bachelorarbeit ist auf 30 Textseiten begrenzt.

Ein Rücktritt von der Bachelorarbeit ist nicht möglich.

13 Gewichtung der Prüfungsleistungen

	Gewicht	Module	Anteil Endnote
Grundlagenmodule:	6/126	13 Module	78/132
Managementmodule:	6/126	6 Module	36/132
Kompetenzmodule:	6/126	1 Modul	6/132
Bachelorarbeit:	9/126		9/132
Kolloquium:	3/126		3/132

Die Kompetenzmodule mit Ausnahme des Moduls „Wissenschaftliches Arbeiten“ (insg. 21 ECTS-Leistungspunkte) und das Praxissemester (27 ECTS-Leistungspunkte) werden nicht benotet. Diese Prüfungsleistungen gehen deshalb nicht in die Gesamtnote ein.

14 Abweichungen im Prüfungsumfang

Es sind keine Abweichungen im Prüfungsumfang vorgesehen.

15 Verlauf des Studiums

Regelstudienverlaufsplan Studiengang "Business Management"		Semester	1	2	3	4	5	6	7
Bereich	**Betriebswirtschaftslehre**								
BA2001	Grundlagen BWL	Pflicht	6						
BA2002	Jahresabschluss	Pflicht	6						
BA2003	Marketing & Sales	Pflicht		6					
BA2004	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Pflicht			6				
BA2005	Internes Rechnungswesen	Pflicht			6				
BA2006	Investition & Finanzierung	Pflicht			6				
BA2007	Wirtschaftspsychologie	Pflicht			6				
BA2008	Digitale Geschäftsmodelle	Pflicht					6		
Bereich	**Volkswirtschaftslehre**								
BA2010	Mikroökonomie	Pflicht		6					
BA2011	Makroökonomie	Pflicht					6		
Bereich	**Recht**								
BA2020	Wirtschafts- & Privatrecht	Pflicht		6					
Bereich	**Quantitative Methoden**								
BA2030	Wirtschaftsmathematik	Pflicht	6						
BA2031	Statistik	Pflicht		6					
Bereich	**Managementmodule**								
BA2040	Agiles & klassisches Projektmanagement	Pflicht					6		
BA2041	HR Management & Organisation	Pflicht					6		
BA2042	Case Studies: Strategisches Management	Pflicht						6	
BA2043	Digitales Transformationsmanagement	Pflicht						6	
BA2044	Management & (digital) Leadership	Pflicht						6	
BA2045	Nachhaltigkeitsmanagement & (digitale) Ethik	Pflicht							6

Regelstudienverlaufsplan Studiengang "Business Management"		**Semester**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
Bereich:	**Kompetenzmodule**								
BA2050	Digital Presentation	Pflicht	3						
BA2051	Wissenschaftliches Arbeiten	Pflicht	6						
BA2052	Digital Teamwork	Pflicht		3					
BA2053	Digital Tools	Pflicht			3				
BA2054	Business Model Canvas	Pflicht					3		
BA2055	Skills Bachelor Thesis	Pflicht						6	
BA2056	Career Review	Pflicht						3	
Bereich:	**Praxis**								
BA2060	Praxismodul	Pflicht				27			
Bereich:	**Transfer**								
BA2300	Bachelorarbeit	Pflicht							9
BA2301	Kolloquium	Pflicht							3
Summe	**ECTS**		**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**27**	**18**