



# Alumni Academic Day 2025

---

**Schau mir in die Augen, Kunde!**

Privatkundengeschäft und Private Banking neu gedacht

28. März 2025 | 11.00 - 18.00 Uhr | Bonn

Die Finanzwelt verändert sich rasant – Digitalisierung, künstliche Intelligenz und neue Kundenbedürfnisse fordern Sparkassen und Banken heraus. Wie kann die Kundenbeziehung in diesem neuen Zeitalter erfolgreich gestaltet werden? Welche Chancen bietet KI? Und wie können Sparkassen ihre bewährten Stärken optimal einsetzen?

Beim Alumni Academic Day am 28. März 2025 tauchen wir in genau diese Themen ein. Hochkarätige Expertinnen und Experten teilen ihr Wissen und diskutieren über die Zukunft des Privatkundengeschäfts und Private Banking. Das Programm verspricht inspirierende Vorträge, spannende Best Practices und wertvolle Impulse für die strategische Ausrichtung in diesen Geschäftsfeldern.

Nutzen Sie diese exklusive Gelegenheit auch dazu, um Kommilitoninnen und Kommilitonen wieder zu treffen, Ihr berufliches Netzwerk überregional zu erweitern und neue Kontakte zu knüpfen.

Wir freuen uns auf Sie!



Markus Oesterley  
Vorsitzender des Vorstands  
Alumni-Verein der Hochschule  
für Finanzwirtschaft &  
Management



Prof. Dr. Bernd Heitzer  
Rektor  
Hochschule für  
Finanzwirtschaft &  
Management

## Das Fachprogramm

28.3.2025 | 11:00 - 18:00 Uhr

### Begrüßung

Prof. Dr. Bernd Heitzer | Rektor | HFM  
Markus Oesterley | Vorsitzender des Vorstands | Alumni-Verein der HFM

### SlowFuture - Mehr Werte, mehr Exzellenz, weniger Panik

Max Thinius | Futurologe, Zukunftsgestalter, Autor & Keynote Speaker

### Einführung in die Thematik

Prof. Dr. Mike Schneider | Prorektor für Lehre | HFM  
Prof. Dr. Denis Bagbasi | Professur für Vermögensmanagement | HFM

### Digitale Empathie: Wie Technologie das Kundengeschäft bis 2035 persönlicher macht

Robin Nehring | Hauptabteilungsleiter Strategische Unternehmensentwicklung | ÖRAG Rechtsschutzversicherungs-AG | Co-Host von „Plaudertaschen – Banking von morgen“

### Forenrunden 1 & 2

#### Forum 1: Privatkunden

##### Kundenzufriedenheit - kalter Kaffee oder State of the Art?

Jasmin Ghubbar | Mitglied der Geschäftsleitung |  
Leitung Konzernvertrieb | Deutscher Sparkassenverlag

##### Schau mir in die Augen Privatkunde – wie gelingt es durch das Zusammenspiel aller Kanäle ein exzellentes Erlebnis in Service und Beratung zu bieten

Martin Seidenberg | Partner | zeb  
Dr. Christian Domikowsky | Senior Manager | zeb

#### Forum 2: Private Banking

##### Transparenz im Vertrieb Private Banking

Martin Schulz | Teamleiter & Managementberater  
Sparkassen Consulting

##### Erfolgsfaktoren in der Akquise von Private Banking Kunden

Mathias Sigmund | Vertriebsdirektor Private Banking | DekaBank

### Schlußplenum

Ab 19.30 Uhr findet ein gemeinsames Abendessen im Restaurant Ahoi in Bonn statt.

## Teilnahmepreis

Der Teilnahmepreis für das Fach- und Abendprogramm beträgt 250 EUR. Für Mitglieder des Alumni-Vereins der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management e. V. gilt der reduzierte Teilnahmepreis von 30 EUR.

## Anmeldung

Ihre verbindliche Anmeldung zum Alumni Academic Day 2025 nehmen Sie bitte bis zum 21.3.2025 vor: [www.s-alumni.de](http://www.s-alumni.de)

## Veranstaltungsort

Hochschule für Finanzwirtschaft & Management (HFM)  
Kaiserstraße 221 | 53113 Bonn

### Alumni-Büro

0228 204-9963  
[ina.strack@s-hochschule.de](mailto:ina.strack@s-hochschule.de)  
[www.s-alumni.de](http://www.s-alumni.de)  
[www.s-hochschule.de](http://www.s-hochschule.de)

*Jetzt anmelden!*

