



Gemeinsam. Weiter. Bilden. Das ist unsere Mission und Passion! Als staatlich anerkannte Fachhochschule in privater Trägerschaft des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes verfolgen wir das Ziel, Nachwuchs-, Fach- und Führungskräfte insbesondere von Finanzdienstleistungsunternehmen bedarfsorientiert und akademisch aus- und weiterzubilden. Mit der einzigartigen Kombination aus anwendungsorientierter Forschung, praxisbezogener Lehre und wissenschaftlichen Weiterbildungsangeboten aus einer Hand bereiten wir Studierende und Teilnehmende perfekt auf Tätigkeiten im Management von Finanzinstituten vor und begleiten diese intensiv auf ihren Karrierestufen.

Im Rahmen einer Nachbesetzung und zur Erweiterung des Lehr- und Forschungsspektrums ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt an der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management die

Professur (m/w/d) für Marketing und Vertrieb

in Teilzeit (50 %) unbefristet zu besetzen.

Ihr Aufgabenbereich:

Als Inhaberin oder Inhaber der Professur verantworten und vertreten Sie das Fachgebiet in den Bachelor- und Masterstudiengängen unserer Hochschule. Ein möglichst breiter Zugang zu den beiden Themenschwerpunkten „Marketing“ und „Vertrieb“ sollte vorhanden sein. Sie sind zudem bereit, die Organisation und Durchführung fachspezifischer akademischer Weiterbildungsveranstaltungen zu übernehmen.

Im Rahmen Ihrer Forschungstätigkeit stehen Sie in einem intensiven Austausch mit der Praxis; dabei ist die Verknüpfung von Forschung und Lehre für Sie selbstverständlich. Als Teamplayerin oder Teamplayer bringen Sie sich mit Freude in die akademische Selbstverwaltung ein und können auch eine Studiengangleitung übernehmen. Die individuelle Betreuung der Studierenden ist für Sie kein Muss, sondern Leidenschaft.

Neben dem ausgeprägten Anwendungsbezug der Lehre ist ein Blended-Learning-Ansatz Kennzeichen des methodisch-didaktischen Konzepts unserer Hochschule. Es sollte Sie somit reizen, Lernprozesse durch den Einsatz digitaler Medien und Instrumente zu unterstützen und mit den Studierenden in einem intensiven, internetgestützten Austausch zu stehen. Zudem sind Sie bereit, Präsenzveranstaltungen an unseren dezentralen Studienzentren im gesamten Bundesgebiet abzuhalten.

Ihr Profil

Exzellente Qualität in anwendungsbezogener Lehre und Forschung ist unser Anspruch. Sie weisen daher eine hohe didaktische Kompetenz auf und haben sich intensiv mit marketing- und vertriebsrelevanten Fragestellungen auseinandergesetzt. Aus Ihrer Berufs- oder Forschungstätigkeit bringen Sie zudem einen grundsätzlichen Überblick über Entwicklungslinien und Trends im Marketing und Vertrieb sowie fachlich einschlägige Erfahrungen im geforderten Aufgabengebiet mit.

Sie verfügen über eine besondere Befähigung zu wissenschaftlicher Arbeit, die Sie durch die Qualität Ihrer Promotion sowie durch weitere Forschungsaktivitäten (wissenschaftliche Publikationen, Vortragstätigkeiten, Mitwirkung in Forschungsprojekten etc.) nachweisen können. Sie sind bereit, aktiv Drittmittel einzuwerben.

Sie werden gebeten, Evaluierungen Ihrer bisherigen Lehrtätigkeit (sofern vorhanden) nachzuweisen. Im Übrigen gelten die Einstellungsvoraussetzungen gem. § 36 HG NRW.

Wir bieten Ihnen

- eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer staatlich anerkannten Hochschule mit schlanken Hierarchien und einer wertschätzenden Unternehmenskultur,
- eine ergänzende Altersversorgung (ZVK)
- vermögenswirksame Leistungen,
- 30 Tage Erholungsurlaub,
- einen Zuschuss zum Deutschlandticket,
- viele attraktive Angebote im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements und

Bei Fragen zur ausgeschriebenen Position steht Ihnen unser Zentrales Sekretariat gerne unter 0228 2049901 oder 0228 2049911 zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen in einer Datei bis zum 30. Mai 2025 an bewerbung@s-hochschule.de

Die Hochschule für Finanzwirtschaft & Management fördert die berufliche Gleichstellung und begrüßt es ausdrücklich, wenn Frauen sich bewerben. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher fachlicher und persönlicher Eignung besonders berücksichtigt.

Hinweise zum Datenschutz:

Die Hochschule für Finanzwirtschaft & Management GmbH verarbeitet Ihre Daten zur Erfüllung ihrer Aufgaben nach der Datenschutzgrundverordnung. Weitere Informationen zur Verarbeitung und Ihren diesbezüglichen Rechten finden Sie unter: <https://www.s-hochschule.de/media/759/download?inline>

Bonn, 3. April 2025

*Gemeinsam.
Weiter.
Bilden.*