Finanzgruppe
Hochschule für Finanzwirtschaft & Management

Prof. Dr. Anja Schulz

Veröffentlichungen

Schmidt, A., Schulz, A. (2025): Green Asset Ratio im Praxistest - Eignung als Transparenz- und Steuerungskennzahl für Nachhaltigkeit, BankPraktiker, Heft 7-8 / 2025, S. 248-255.

Schulz, A. (2025): Freie Sparkassen als Instrument der Kundenbindung, Fonds Professionell, Köln, Heft 2/2025.

Schulz, A. (2024): Regulierungsfokus 2024 ff: Resilienz, Zinsrisiken, Nachhaltigkeit, In: Bankpraktiker, Heft 2, S. 28-34

Schulz, A./Walendy, L. (2024): Kundengeschäft mit Kryptoassets - Chancen und Risiken für Kreditinstitute, in: bank und markt, Heft 2/2024 Die digitale Bank; 53. Jg., Fritz Knapp Verlag.

Schulz, A. (2024): Gute Vernetzung ist der Schlüssel zum Erfolg, in: Mitteilungen der Stiftung für die Wissenschaft, Heft 8, Januar 2024, S. 36-38.

Schulz, A. (2022): Die Aufmerksamkeit für IT-Risiken wächst, in: Bankmagazin, Heft 12, 30. November 2022, S. 40-41.

Schulz, A. (2022): Ein strategischer Ausblick auf die regulatorischen Herausforderungen, in: Zeitschrift für das gesamte Kreditwesen 21-2022 vom 1. November 2022, S. 1079ff.

Schulz, A. (2021): Kreditgeschäft im Fokus – Aufgaben und Chancen, in: Börsenzeitung Nr. 88, Sonderbeilage B1, 8. Mai 2021.

Schulz, A. (2021): Prozyklität der Bankenregulierung im Kreditgeschäft, bank und markt Zeitschrift für Banking, Heft 1/2021, S. 35-37 https://www.kreditwesen.de/bank-markt/themenschwerpunkte/aufsaetze/prozyklitaet-bankenregulierung-kreditgeschaeft-id69552.html.

Ziegler, A./Schröder, M./Schulz, A./Stehle, R. (2007): Multifaktormodelle zur Erklärung deutscher Aktienrenditen - Eine empirische Analyse. Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Mai 2007, S. 355-389.

Schulz, A. (2006): Der Einfluss von Dividenden auf Aktienrenditen. In J. P. Krahnen und R. Stehle (Hrsg.), Empirische Finanzmarktforschung, Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden 2006.

Schulz, A./Stehle, R. (2005): Empirische Untersuchungen zur Frage CAPM vs. Steuer-CAPM - Ein Literaturüberblick mit einer eigenen Untersuchung für Deutschland. Die Aktiengesellschaft, Sonderheft November 2005, S. 355 - 389.

Schulz, A./Spiliopoulou, M./Winkler, K. (2003): Kursrelevanzprognose von Ad-hoc-Meldungen: Text Mining wider die Informationsüberlastung im Mobile Banking. In: W. Uhr, W. Esswein und E. Schoop (Hrsg.), Wirtschaftsinformatik 2003: Medien, Märkte, Mobilität, Band II, S. 181 - 200, Physika-Verlag, 2003.

Spiliopoulou, M./Schulz, A./Winkler, K. (2003): Text Mining an der Börse. Einfluss von Ad-hoc-Mitteilungen auf die Kursentwicklung. In C. Becker und H. Redlich (Hsrg.), Data Mining und Statistik in Hochschule und Wirtschaft, Proceedings der 7. Konferenz der SAS-Anwender in Forschung und Entwicklung (KSFE), 20.-21. Februar 2003, Universität Potsdam, S. 215 - 228. Shaker Verlag 2003.

Schulz, A./Stehle, R. (2002): Buchwert-Marktwert-Verhältnis, Size und Beta als Erklärungsvariable für Renditen deutscher Aktien. Humboldt-Universität zu Berlin, 2002.