



Prof. Dr. Tobias Engelsleben

Monographien

Marketing für Systemanbieter: Ansätze zu einem Relationship Marketing-Konzept für das logistische Kontraktgeschäft, Diss., Univ. zu Köln, Wiesbaden, 1999

Beiträge in Sammelwerken und Zeitschriften, sonstige Veröffentlichungen

Ansatzpunkte zu einer logistischen Qualitätskonzeption unter Rückgriff auf Methoden und Techniken des Total Quality Management, Arbeitsbericht Nr. 88 des Seminars für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik der Universität zu Köln, Köln, 1994

Entwicklungslinien der Logistik-Konzeptionsforschung, Arbeitsbericht Nr. 93 des Seminars für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftliche Planung und Logistik der Universität zu Köln, Köln, 1997, zusammen mit Niebuer, A.

Logistik-Begriff: Ursprung und Entwicklung, in: Jahrbuch der Logistik 1997, hrsg. v. Hossner, R., Düsseldorf 1997, S. 22-23, zusammen mit Niebuer, A.

Towards an Interaction oriented Business-to-Business Marketing Approach for Logistics Systems Suppliers, in: ELA Doctorate Workshop 1996, hrsg. v. Plohl, H.Chr., Darmstadt /Brüssel 1997, S. 71-80

Versand, in: Vahlens Großes Logistiklexikon, hrsg. von Bloech, J.; Ihde, G. B., München 1997, S. 1243-1244

Produktpolitik, in: Vahlens Großes Logistiklexikon, hrsg. von Bloech, J.; Ihde, G. B., München 1997, S. 839-840

Streckenlieferung, in: Vahlens Großes Logistiklexikon, hrsg. von Bloech, J.; Ihde, G. B., München 1997, S. 1039

Spill-over-Effekt, in: Vahlens Großes Logistiklexikon, hrsg. von Bloech, J.; Ihde, G. B., München 1997, S. 980

Qualitätsplanungsmethoden: QFD und FMEA für Logistik-Prozesse, in: Jahrbuch der Logistik 1998, hrsg. v. Hossner, R., Düsseldorf 1998, S. 142-148, zusammen mit Niebuer, A.

Überlebensstrategien für mittelständische Speditionen im Logistik-Markt, in: Logistik im Unternehmen, 13. Jg., Nr. 718, 1999, S. 46-48

Verkehrstelematik, in: Telekommunikation, Nr. 7/8, 1999, S. 14-16, zusammen mit Tacke, G.

Internetshop für Lebensmittel: Lieferservice entscheidet, in Logistik heute, Nr. 12, 1999, S. 20-23

Der elektronische Einkauf von Lebensmitteln über das Internet, in: Deutsche Verkehrs-Zeitung, Nr. 69 vom 10 Juni 2000, S. 10

Unternehmenskultur und Outsourcing, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 9. September 2000, Nr. 210, Seite 68, zusammen mit Simon, H.



Service-Robotik: Wann wird der Traum vom elektronischen Hausmann Wirklichkeit? In: Spektrum der Wissenschaft. Dezember 2000, zusammen mit Weber, A

Preismodelle der KEP-Dienstleister: Verschenkter Profit, in: Logistik heute, Nr. 7/8, 2001, S. 44-46, zusammen mit Fichtner, C.

Alternative Zustellkonzepte: Pakete von der Tankstelle, in: Logistik heute, Nr. 9, 2001, S. 42-45, zusammen mit Fichtner, C.

KEP-Dienstleister: Verschenkter Profit, White Paper, Simon-Kucher & Partners, 2001, zusammen mit Fichtner, C.

B2C-Logistik: Neue Zustellkonzepte - und was die Kunden davon halten, White Paper, Simon-Kucher & Partners, 2001, zusammen mit Fichtner, C.

Pricing-Chancen für Speditionen, White Paper, Simon-Kucher & Partners, 2002, zusammen mit von Wiehert, G. und Zimmermann, B.

Supply Chain Management, in: Das große Handbuch der Strategieinstrumente. Alle Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung. Herausgegeben von Simon, H., von der Gathen, A., Campus Sachbuch, 2002

Total Quality Management, in: Das große Handbuch der Strategieinstrumente. Alle Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung. Herausgegeben von Simon, H.; von der Gathen, A., Campus Sachbuch, 2002

Distributionspolitik, in: Das große Handbuch der Strategieinstrumente. Alle Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung. Herausgegeben von Simon, H.; von der Gathen, A., Campus Sachbuch, 2002

Die effektive Gestaltung von geschäftstypenspezifischen CRM-Systemen. White Paper, Serie Kundenbindungsmanagement, Simon-Kucher & Partners, 2004, zusammen mit Sauer, F.

Word of Mouth-Marketing im Kommunikationsmix; in M. Bernecker (Hrsg.) "Jahrbuch Marketing 2010/2011". Köln: johanna Verlag, 2010, zusammen mit C. Magnussen

Warum Geschäftsleiter für die Beurteilung der Informationsgrundlage von Prognosen ein regelbasiertes Verfahren benötigen, in: Zeitschrift für Corporate Governance, 2/2011, zusammen mit M. Graumann