

A woman with curly hair is smiling while looking at a laptop screen. She is wearing a grey cardigan over a yellow top. The background is a blurred library or study area with bookshelves. A large white graphic element, resembling a stylized 'K' or a bracket, is on the right side of the image.

IHR BLICK IN DIE WERKSTATT

Neues Master- Studienangebot „Management“

Patricia Labinski | Dr. Julian Everhartz

Zielsetzungen Master „Management“ mit Start in 2027

Ziele des Masterstudiengangs:



Kompatibilität mit LI – Leadership Intensiv (→ Nachfolge des MBA für Spurwechsel im LI)



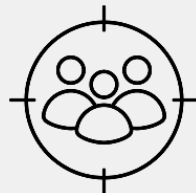
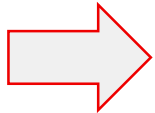
Anschlussprodukt an die (HFM-) Bachelorstudiengänge



Vorbereitung/ Qualifikation für **Führungs- und Managementaufgaben**



Vermittlung von **Skills und Wissen** an Nachwuchskräfte der SFG



Zielgruppe: Bachelorabsolventinnen und -absolventen, die im Masterstudium den Fokus auf Management legen möchten (z. B. mit mehr Interesse an Führungsaufgaben, Querschnittsthemen, Unternehmensbereiche wie Personalmanagement oder Unternehmensentwicklung)

Grobüberblick Studiengang und Vertiefungen

Entwurf!

Bereich 1: Management Wissen (Fachmodule) **42 ECTS**

Beispielmodule

Projektmanagement
Datengetriebenes Management & KI
HR Management und Personalpsychologie
Weltwirtschaft & Märkte
Sustainability & Transformationsmanagement

Bereich 2: Management Skills (Kompetenzmodule) **18 ECTS**

Beispielmodule

Persönlichkeit & Führungskompetenz
Kommunikation und Changemanagement
Innovation & Agilität

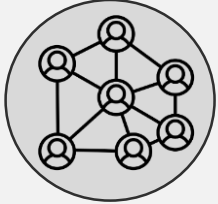
Bereich 3: Vertiefungen (2 Vertiefungen zum Start geplant) **12 ECTS**

Beispielvertiefungen

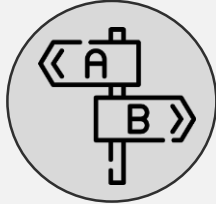
Nachhaltigkeit
Wirtschaftspsychologie
KI & Datenmanagement
Business Development

Bereich 4: Masterthesis und Kolloquium **18 ECTS**

Warum sollte man sich für ein Masterstudium „Management“ an der HFM entscheiden?



Netzwerk innerhalb
der SFG **stärken**



Wahlmöglichkeiten
zur **Vertiefung** nach
Interesse und
beruflichen **Zielen**



**Berufsbegleitend &
familienfreundlich**
studieren



**Management-
kompetenzen** als
Grundlage für die
Übernahme von
Führungsaufgaben
erwerben



Dr. Julian Everhartz

Leiter Hochschulentwicklung &
Studiengangmanager

0228 204-9967

julian.everhartz@s-hochschule.de



Patricia Labinski

Referentin Unternehmensentwicklung

0228 204-9823

patricia.labinski@s-hochschule.de

**Hochschule für
Finanzwirtschaft & Management**

Simrockstraße 4
53113 Bonn

Tel. +49 (0)228 204-9901

Fax +49 (0)228 204-9903

E-Mail info@s-hochschule.de

www.s-hochschule.de