Finanzgruppe
Hochschule für Finanzwirtschaft & Management



Gemeinsam. Weiter. Bilden. Das ist unsere Mission und Passion. An der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management bereiten wir mit der einzigartigen Kombination aus anwendungsorientierter Forschung, praxisbezogener Lehre und wissenschaftlichen Weiterbildungsangeboten rund 900 Studierende und jährlich ca. 1.500 Teilnehmende von Weiterbildungsveranstaltungen passgenau auf Tätigkeiten im Management von Finanzinstituten vor. Gemeinsam mit unseren 70 Hochschulmitarbeitenden, 16 Professuren und 70 Lehrbeauftragten im Bachelor, Master- und MBA-Studium sowie weiteren 150 Dozierenden in der Weiterbildung gestalten Sie die Zukunft mit Ihren Fähigkeiten und Ideen aktiv mit. Gemeinsam gehen wir die Finanzbildung weiter an, gehen Sie mit!

Ab sofort ist an der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management die Position

Studentische Mitarbeit (m/w/d) für die Stabsabteilung Kommunikation & Marketing

mit einer regelmäßigen Arbeitszeit von 12 Wochenstunden zu besetzen.

Wir bieten Ihnen…

eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem motivierten Team mit folgenden Vorteilen:

- attraktiver Arbeitsplatz im Herzen Bonns mit viel Raum für eigene Ideen,
- flexible Arbeitszeiten, die Sie sehr gut mit Ihrem Studium vereinbaren können,
- flache Hierarchien sowie eine offene und freundliche Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen Team,
- betriebliches Gesundheitsmanagement,
- Zuschuss zum gesunden Essen im Betriebsrestaurant.

Ihr Aufgabenbereich

- Dateneingabe und -pflege der hochschuleigenen CRM-Datenbank,
- Analyse von Studierenden-Statistiken,
- Auswertung von Befragungen,
- Mitwirkung bei der Vorbereitung und Umsetzung von Marketing-Kampagnen und Social-Media-Aktivitäten,
- Durchführung von Recherchearbeiten zur Marktanalyse von Weiterbildungs- und Studienangeboten,
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Hochschulveranstaltungen,
- sonstige organisatorische Arbeiten im Marketing.

Ihr Profil

Sie passen zu uns, wenn Sie ein Hochschulstudium (Bachelor- oder Masterstudium) absolvieren und Freude an marketingrelevanten Themen mitbringen. Darüber hinaus verfügen Sie über

- eine sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise,
- Zuverlässigkeit und Selbstständigkeit gepaart mit analytischem Denkvermögen,
- sehr gute Kommunikationsfähigkeiten und ein dienstleistungsorientiertes Auftreten,
- sehr gute Kenntnisse des MS-Office-Pakets, Adobe-Anwendungen wünschenswert und
- Freude am Umsetzen neuer Ideen.

Die Position wird mit 14€ - 16€ / Stunde vergütet.

Bei Rückfragen zu der ausgeschriebenen Position steht Ihnen Frau Becker gerne unter juliane.becker@s-hochschule.de zur Verfügung.

Sie fühlen sich angesprochen? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung mit einer aktuellen Immatrikulationsbescheinigung und relevanten Zeugnissen **in einer Datei** an: bewerbung@s-hochschule.de.

Die Hochschule für Finanzwirtschaft & Management fördert die berufliche Gleichstellung und begrüßt es ausdrücklich, wenn Frauen sich bewerben. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher fachlicher und persönlicher Eignung besonders berücksichtigt.

Hinweise zum Datenschutz:
Die Hochschule für Finanzwirtschaft & Management GmbH verarbeitet Ihre Daten zur Erfüllung ihrer Aufgaben nach der Datenschutzgrundverordnung. Weitere Informationen zur Verarbeitung und Ihren diesbezüglichen Rechten finden Sie unter: https://www.s-hochschule.de/news/stellenangebote.html

Bonn, 6. November 2026

Gemeinsam. Weiter. Bilden.