Vorstellung des Master Studiengangs „Business & Transformation Management“ und *MicroStudium* Bachelor

#HochschuleFürMehr



Finanzgruppe
Hochschule für Finanzwirtschaft & Management

Weiterentwicklung des Studienangebots

Rückmeldungen (Sparkassen, Interessenten etc.) zeigen Studienwünsche und Chancen auf

	mit Branchenbezug	branchenübergreifend
Bachelor	✓ Finance ✓ Banking & Sales + Immobilien-management (In Planung) International Finance	✓ Business Management
Master	✓ Banking & Finance Management of Financial Institutions (MBA) [Akkreditierung auslaufend]	+ Business & Transformation Management (M.A.) (In Akkreditierung) + Management & Leadership (MBA) (In Akkreditierung)

= Aktuelle Studiengänge
= Aktuelle Akreditierungen
= Entwicklungspfade

© Hochschule für Finanzwirtschaft & Management

Studiengang Master „Business & Transformation Management“

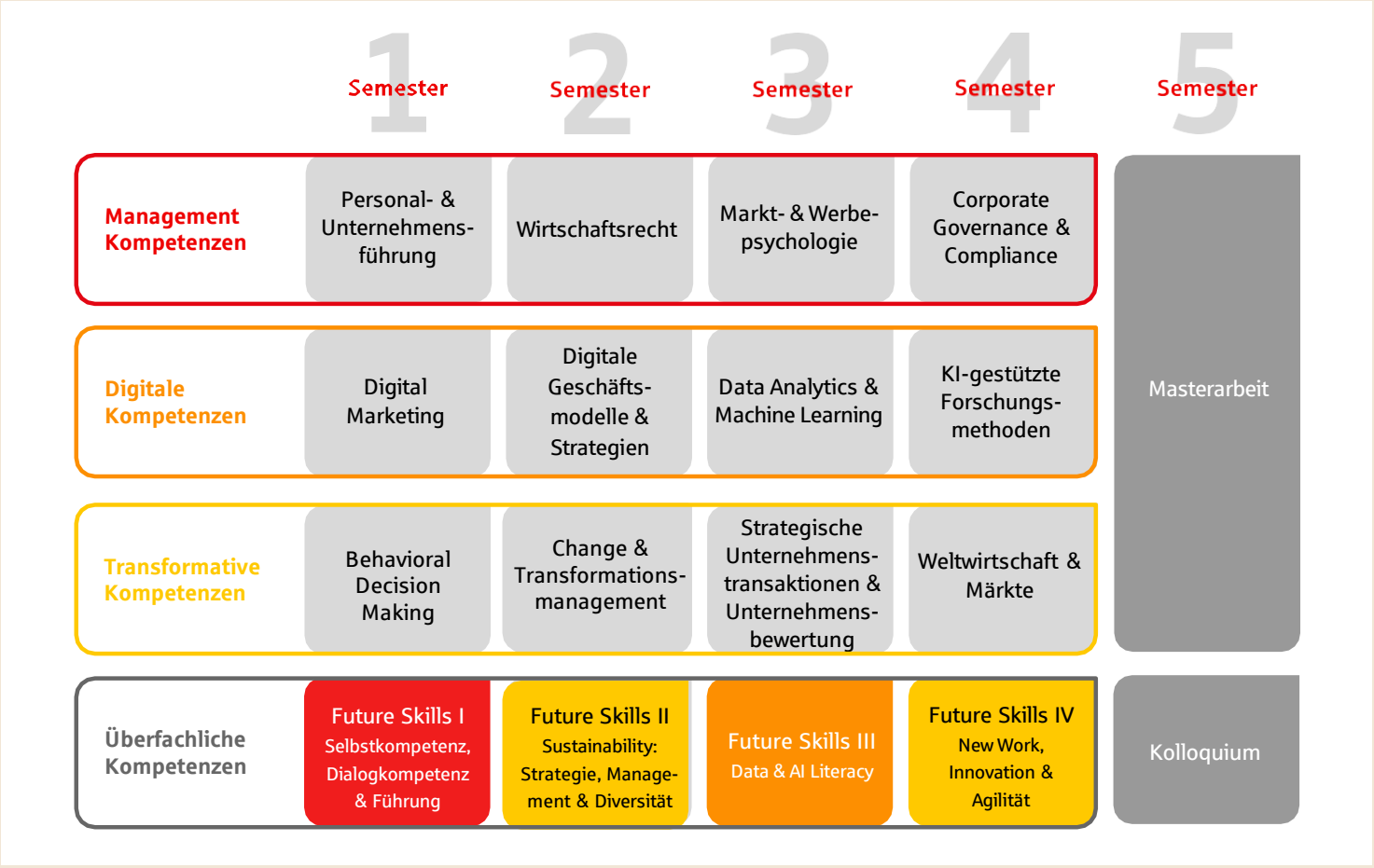
• **Zielgruppe:**	Berufstätige mit wirtschaftswissenschaftlichem Hochschulabschluss (insbesondere als logische Fortsetzung des Bachelorstudiengangs „Business Management“)
• **Abschluss:**	Master of Arts (M.A.), 120 ECTS-Punkten, Regelstudienzeit: 5 Semester, berufsbegleitend
• **Geplanter Start:**	WS 2027/ 2028
• **Inhalte:**	Vermittlung von spezifischen Kompetenzen, die den Anforderungen einer sich (u.a. durch Digitalisierung und KI) wandelnden Arbeitswelt gerecht werden
• **Fokus:**	Drei Zukunftskompetenzfelder sowie Future Skills
• **Didaktik:**	Angeleitetes Selbststudium (u.a. durch hochwertige Videos) wird mit Online Live-Tutorien verbunden
• **Format:**	100% digital
• **Studiengebühr:**	14.850 € bzw. 495 € / Monat | Einführungspreis*: 13.950 € bzw. 465 € / Monat

* Gilt für Einschreibungen bis 30.08.2027

© Hochschule für Finanzwirtschaft & Management

Master „Business & Transformation Management“

Modulübersicht besteht aus Zukunftskompetenzen, Master-Thesis und Kolloquium
Fachliche Kompetenzen und Future Skills entwickeln sich über vier Semester parallel.



CURRICULUM IN 20 SEKUNDEN

3 Kompetenzlinien
Management, Digitalisierung und Transformation

4 Future-Skills-Module
ergänzen die fachlichen Module

5 Semester
Masterarbeit und Kolloquium

© Hochschule für Finanzwirtschaft & Management

Der Master bündelt vier Aufgabenfelder für Fach-, Projekt- und Führungsaufgaben

Ein generalistisches Profil verbindet Betriebswirtschaft, Führung, Digitalisierung und Transformation.

QUALIFIKATIONSPROFIL

Master Business & Transformation Management

- Generalistisch qualifiziert
- Betriebswirtschaftlich fundiert
- Digital orientiert
- Auf Veränderung vorbereitet

KERNAUFGABENFELDER

01

Führung & Geschäft

Teams und Fachbereiche steuern
Ziele, Ressourcen und Prioritäten ausrichten

02

Digitalisierung & Innovation

Digitale Lösungen bewerten
Prozesse mit Daten, Automatisierung und KI verbessern

03

Transformation & Organisation

Veränderungen begleiten
Strukturen, Prozesse und Zusammenarbeit weiterentwickeln

04

Projekte & Schnittstellen

Vorhaben steuern
Fachbereiche, IT und Partner koordinieren

NUTZEN FÜR HR

Ein Profil. Drei Entwicklungspfade.

- **Fachverantwortung**
- **Projektverantwortung**
- **Führungsperspektive**

Breite Einsetzbarkeit.
Die Spezialisierung entsteht in Rolle und Praxis.

© Hochschule für Finanzwirtschaft & Management

Ausbau des Zertifikatsstudiums auf Bachelor-Niveau

NEU: MicroStudium Bachelor

- Was ist das? **Thematische Modulpakete** und **Einzelmodule** aus dem **Bachelor Business Management**
- Für wen? **Auszubildende**, **Nachwuchskräfte** und **Bachelor-Interessierte**
- Was bringt es? **Akademische Kompetenzen** aufbauen, **ECTS sammeln** und diese bei einem späteren Bachelor-Studium **anrechnen** lassen
- Welchen Mehrwert bietet das HFM MicroStudium aus HR-Sicht? Talente können **frühzeitig und gezielt akademisch gefördert** und **qualifiziert** werden, ohne sich sofort für ein vollständiges Bachelor-Studium entscheiden zu müssen
- Ab wann? Start zum **Sommersemester 2027**

© Hochschule für Finanzwirtschaft & Management

Das neue HFM MicroStudium

Attraktives, modulbasiertes Angebot für Auszubildende und Interessierte im Vorfeld des Bachelor-Studiums

Modulpakete aus dem Studiengang Business Management:

New Work (9 ECTS)

- Digital Presentation
- Digital Teamwork
- KI & Digital Tools

749 €[1]

Digital Business & Innovation (15 ECTS)

- Digitale Geschäftsmodelle
- Digitales Transformationsmanagement
- Business Modell Canvas

1.249 €[1]

Leadership & People Management (18 ECTS)

- HR Management & Organisation
- Management & Digital Leadership
- Wirtschaftspsychologie

1.499 €[1]

Business Fundamentals (18 ECTS)

- Grundlagen BWL
- Internes Rechnungswesen
- Marketing & Sales

1.499 €[1]

Zusätzlich: Alle Einzelmodule aus dem Business Management

Wirtschaftspsychologie	Nachhaltigkeitsmanagement & (digitale) Ethik	Digital Teamwork
Agiles & klassisches Projektmanagement	Management & (digital) Leadership	…

249 €[1] / 499 €[1]
(3 / 6 ECTS)

1 zzgl. Servicepauschale von 50,00 € pro Buchung.

© Hochschule für Finanzwirtschaft & Management